

2024-2030年中国报废汽车 回收行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国报废汽车回收行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国报废汽车回收行业前景展望与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国报废汽车回收行业发展综述

1.1 中国报废汽车回收相关概述

1.1.1 报废汽车的界定

1.1.2 汽车报废的标准

1.1.3 报废汽车的危害

（1）增加交通事故

（2）环境污染严重

1.2 中国报废汽车回收资源化途径

1.2.1 报废汽车拆解

（1）报废汽车拆解步骤

（2）报废汽车拆解技术

1.2.2 报废汽车零部件再制造

（1）报废汽车再制造过程

（2）汽车再制造关键技术

1.3 中国报废汽车回收行业主要问题

1.3.1 报废汽车回收严重不足

（1）报废汽车回购价格低

（2）非法报废汽车现象突出

1.3.2 汽车零部件再制造业发展缓慢

（1）行业领域限制较多

（2）零部件回收销售困难

第2章：中国报废汽车回收行业发展环境分析

2.1 中国报废汽车回收行业政策环境分析

2.1.1 行业相关标准体系

（1）国外汽车回收法律法规

（2）汽车回收利用标准框架

2.1.2 行业相关政策法规

2.2 中国报废汽车回收行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

（1）国际经济现状

（2）国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济分析

（1）国内GDP增长分析

（2）固定资产投资情况

（3）中国经济走势预测

2.2.3 汽车市场分析

2.3 中国报废汽车回收行业技术环境分析

2.3.1 行业相关技术标准

2.3.2 行业专业情况分析

2.4 中国报废汽车回收行业社会环境分析

2.4.1 “绿色交通”理念逐步显现

2.4.2 道路交通安全隐患引关注

2.4.3 规范完善汽车行业产业链

第3章：国际报废汽车回收行业发展状况分析

3.1 美国报废汽车回收行业发展状况分析

3.1.1 行业发展现状分析

（1）完全市场化运作

（2）车辆回收联盟VRP

（3）产品连带责任制

（4）相关法规分析

3.1.2 报废汽车市场分析

（1）市场规模分析

（2）汽车钢铁回收率与再生件使用率

3.1.3 行业运营模式分析

（1）行业行政管理分析

（2）行业主导机构

（3）行业回收物流分析

（4）行业利润点分析

（5）行业技术支持分析

3.2 欧盟报废汽车回收行业发展状况分析

3.2.1 行业发展现状分析

（1）制定ELV指令

（2）鼓励绿色设计

（3）强制进行RRR认证

3.2.2 报废汽车市场分析

3.2.3 行业运营模式分析

（1）行业行政管理分析

（2）行业主导机构分析

（3）行业回收物流分析

（4）行业利润点分析

3.3 日本报废汽车回收行业发展状况分析

3.3.1 行业发展阶段分析

3.3.2 汽车回收处理概况

（1）“汽车循环再利用促进中心”

（2）报废汽车回收流程

3.3.3 报废汽车市场分析

3.3.4 行业运营模式分析

3.4 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

3.4.1 美国：连带责任制法规规范市场

3.4.2 欧盟：企业承担汽车回收利用费用

3.4.3 日本：汽车用户交纳回收利用费用

第4章：中国报废汽车回收行业发展状况分析

4.1 中国报废汽车回收行业发展现状分析

4.1.1 行业发展现状分析

（1）市

场混乱报废车源少 (2) 技术以手工拆解居多 (3) 政府监管有待完善规范 4.1.2 行业运营模式分析 (1) 行业行政管理分析 (2) 行业回收物流分析 (3) 行业利润点分析 4.2 中国报废汽车回收行业市场需求分析 4.2.1 中国汽车市场发展现状 (1) 中国汽车市场产销量分析 (2) 中国汽车细分市场需求分析 (3) 中国汽车销售重点企业分析 4.2.2 中国报废汽车回收市场分析 (1) 汽车拆解企业盈利水平低 (2) 国家鼓励汽车再制造发展 (3) 报废汽车市场发展呈平稳态势 4.3 中国报废汽车回收行业回收模式分析 4.3.1 报废汽车回收主要回收模式 (1) 第三方负责回收模式 (2) 生产商负责回收模式 (3) 生产商联合体负责回收模式 4.3.2 报废汽车回收模式对比分析 (1) 经济因素 (2) 管理因素 (3) 技术因素 第5章：中国报废汽车回收行业细分市场分析 5.1 中国报废汽车回收行业总体市场分析 5.1.1 中国报废汽车回收拆解情况分析 5.1.2 报废汽车回收拆解再生资源分析 (1) 拆解所获再生资源的种类分析 (2) 拆解所获再生资源的产值分析 5.1.3 中国报废汽车回收行业结构分析 (1) 企业排名分析 (2) 市场集中度分析 (3) 企业分布区域分析 5.1.4 中国报废汽车回收行业回收规模分析 5.2 中国报废汽车回收拆解行业市场分析 5.2.1 报废汽车回收处理过程分析 (1) 报废汽车逆向物流过程分析 (2) 报废汽车拆解破碎过程分析 5.2.2 报废汽车材料回收利用分析 (1) ASR污染专业处理过程分析 (2) 废旧钢铁的回收利用 (3) 有色金属的回收利用 (4) 其他物质的回收利用 5.3 中国汽车零部件再制造行业市场分析 5.3.1 行业发展相关概述 (1) 汽车零部件再制造的界定 (2) 汽车零部件再制造的发展 5.3.2 行业发展现状分析 (1) 中国汽车零部件行业发展状况 (2) 汽车零部件再制造行业发展状况 5.3.3 行业市场规模预测 (1) 中国汽车零部件市场规模分析 (2) 汽车零部件再制造市场规模预测 第6章：中国各省报废汽车回收行业市场分析 6.1 中国报废汽车回收行业区域分析 6.1.1 广东省报废汽车回收行业发展状况 (1) 广东省经济发展现状分析 (2) 广东省汽车市场发展状况 (3) 广东省报废汽车市场规模 (4) 广东省报废汽车发展动态 6.1.2 山东省报废汽车回收行业发展状况 (1) 山东省经济发展现状分析 (2) 山东省汽车市场发展状况 (3) 山东省报废汽车市场规模 (4) 山东省报废汽车发展动态 6.1.3 江苏省报废汽车回收行业发展状况 (1) 江苏省经济发展现状分析 (2) 江苏省汽车市场发展状况 (3) 江苏省报废汽车市场规模 (4) 江苏省报废汽车发展动态 6.1.4 浙江省报废汽车回收行业发展状况 (1) 浙江省经济发展现状分析 (2) 浙江省汽车市场发展状况 (3) 浙江省报废汽车市场规模 (4) 浙江省报废汽车发展动态 6.1.5 北京市报废汽车回收行业发展状况 (1) 北京市经济发展现状分析 (2) 北京市汽车市场发展状况 (3) 北京市报废汽车市场规模 (4) 北京报废汽车发展动态 6.1.6 河北省报废汽车回收行业发展状况 (1) 河北省经济发展现状分析 (2) 河北省汽车市场发展状况 (3) 河北省报废汽车市场规模 (4) 河北省报废汽车发展动态 6.1.7 河南省报废汽车回收行业发展状况 (1) 河南省经济发展现状分析 (2) 河南省汽车市场发展状况 (3) 河南省报废汽车市场规模 (4) 河南省

报废汽车发展动态 6.1.8 辽宁省报废汽车回收行业发展状况 (1) 辽宁省经济发展现状分析 (2) 辽宁省汽车市场发展状况 (3) 辽宁省报废汽车市场规模 (4) 辽宁省报废汽车发展动态 6.1.9 四川省报废汽车回收行业发展状况 (1) 四川省经济发展现状分析 (2) 四川省汽车市场发展状况 (3) 四川省报废汽车市场规模 (4) 四川省报废汽车发展动态 6.1.10 山西省报废汽车回收行业发展状况 (1) 山西省经济发展现状分析 (2) 山西省汽车市场发展状况 (3) 山西省报废汽车市场规模 (4) 山西省报废汽车发展动态 第7章：中国报废汽车回收行业企业经营分析 7.1 报废汽车拆解业企业经营分析 7.1.1 广东省金属回收有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营优劣势分析 7.1.2 深圳市报废车回收有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营优劣势分析 7.1.3 江苏苏物再生利用有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业销售渠道与网络 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营优劣势分析 7.1.4 安徽省徽商资源再生有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 7.1.5 福建省物供报废汽车回收拆解有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业机械设备分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 7.1.6 沧州市物资再生利用总公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业机械设备分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 7.1.7 山西省物资再生利用总公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业销售渠道与网络 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.8 沈阳秋实报废汽车回收有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业机械设备分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业组织结构分析 (5) 企业经营优劣势分析 7.1.9 吉林省金属回收有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业销售渠道与网络 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.10 哈尔滨市天华报废汽车回收有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 7.2 汽车零部件再制造企业经营分析 7.2.1 中国第一汽车集团公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业再制造情况分析 7.2.2 安徽江淮汽车集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业发展战略与规划分析 7.2.3 奇瑞汽车股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经营情况分析 (3) 企业技术分析 (4) 企业战略发展目标分析 (5) 企业产品结构分析 (6) 企业销售渠道与网络 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业再制造情况分析 7.2.4 潍柴动力

(潍坊) 再制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业再制造业务分析 (3) 企业再制造技术实力 (4) 企业再制造经营状况分析 (5) 企业再制造市场与服务网络分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.5 广州市花都自动变速箱有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营优劣势分析 第8章：中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测 8.1 中国报废汽车回收行业风险分析 8.1.1 行业技术风险分析 8.1.2 行业经营风险分析 8.1.3 行业政策风险分析 8.1.4 行业竞争风险分析 8.2 中国报废汽车回收行业投资分析 8.2.1 行业投资特性分析 (1) 行业进入壁垒分析 (2) 行业盈利模式分析 (3) 行业盈利因素分析 8.2.2 行业投资动向分析 8.3 中国报废汽车回收行业市场前景预测 8.3.1 中国汽车市场规模预测 8.3.2 中国报废汽车市场规模预测 (1) 报废汽车数量预测 (2) 报废汽车回收市场预测 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436090.html>